

CONTENTS

Overview	CEO Message	03
	회사 소개	04
ESG Data	환경	12
	<ul style="list-style-type: none"> 환경경영 기후변화 대응 자원 사용과 폐기물 관리 대기오염 유해화학물질 	
	사회	15
	<ul style="list-style-type: none"> 안전 및 보건 지역사회 공헌 인권 임직원 공급망 ESG 고객만족도 	
Index	거버넌스	19
	<ul style="list-style-type: none"> 윤리준법 리스크 관리 이사회 	
Index	Materiality Issue	20
	<ul style="list-style-type: none"> 이해관계자 참여 중요성 평가 	
	GRI Index	21
	K-ESG Index	23
	검증의견서	25

ABOUT THIS REPORT

보고서 개요	엔유씨전자는 지속 가능한 경영 추진 성과를 보고하고, 다양한 이해관계자와의 소통을 위해 첫 번째 지속가능경영 보고서를 발간합니다.
보고 기준	본 보고서는 GRI(Global Reporting Initiative) Standards(2016)가 제시하는 핵심 요건(Core Option) 기준에 따라 작성되었습니다.
보고 기간	2021년 1월 1일부터 2021년 12월 31일까지의 활동을 담았으며, 일부 활동의 경우 시의성을 위해 보고서 발간 전까지의 2022년 정보를 포함하고 있습니다. 정량적 성과의 경우, 추세 분석을 위해 최근 3년간의 수치를 포함합니다.
보고 범위	보고 범위는 본사를 대상으로 하고 있으며, 보고 범위가 상이한 경우, 주석으로 별도 표기하였습니다.
보고서 검증	내용에 대한 신뢰성과 정확성을 위해 제 3자 검증기관인 KPC인증원의 검증 절차를 수행하였습니다.

보고서 담당 부서	메일 주소	전화 번호	회사 홈페이지
관리팀	nuc@nuc.co.kr	053-351-0002	www.nuc.co.kr

CEO Message



엔유씨전자는 2022년을 ESG경영의 원년으로 삼아 앞으로 여러분의 다양한 의견을 수렴하고 사내외 다양한 분야에서 의미 있는 성과를 창출하기 위하여 노력할 것입니다. 이를 위하여 내부 구성원들과 더불어 ESG경영활동 및 실천가이드, 목표 등을 제시하여 더욱 투명하고 적극적으로 소통함으로써 고객에게 신뢰받는 기업으로 성장하도록 추진하겠습니다.

앞으로도 엔유씨전자는 고객, 임직원, 협력회사, 지역사회 등 여러분의 말씀에 귀 기울이며 소통하는 글로벌 명품기업으로 성장하기 위하여 노력하겠습니다.

가전제품은 건강을 선사합니다.

44년간 가전제품에 대한 끊임없는 연구개발을 지속해 왔습니다. 미래 먹거리와 고객의 건강만을 생각하는 제품을 만들겠습니다.

혁신적인 제품은 신뢰를 가져옵니다.

시대의 흐름에 맞게 변화하는 자세와 노력은 녹즙기, 통째로 원액기, 초고속 진공 블렌더 등 매년 혁신적인 제품을 탄생시켰으며, 이는 고객의 신뢰를 쌓는 원동력이 되었습니다.

새로운 기술은 새로운 문화를 만듭니다.

R&D에 대한 아낌없는 투자로 새로운 건강 문화를 만들겠습니다. 고객이 편리하게 사용하고 감동을 느낄 수 있는 제품으로 새로운 건강 문화를 만들어가는 엔유씨전자가 되겠습니다.

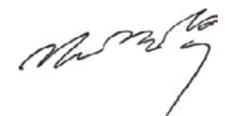
엔유씨전자의 성장과 발전을 위해 많은 격려와 관심을 보내주신 이해관계자 여러분께 감사의 말씀을 드립니다.

엔유씨전자는 코로나19 팬데믹 장기화, 글로벌 경기침체, 인플레이션 등 시장의 변동성이 확대되는 어려운 경영환경 속에서 위기를 극복하고 성장 발전하기 위하여 혁신 기술에 기반한 품질경영, 신뢰를 주는 소비자중심경영, 사람 중심의 인재경영, 지속 성장 달성을 위한 시스템 경영을 추진하고 있습니다.

엔유씨전자는 ‘전 세계 고객의 삶을 더욱 맛있고, 건강하고, 풍요롭게’ 하기 위하여 소형주방가전사업 분야에서 사업의 전문성을 구축하고, ‘성장성, 수익성, 안정성, 지속성’을 모두 갖춘 내실 있는 강력한 히트 챔피언 기업으로 도약하기 위하여 끊임없이 노력해 나가겠습니다.

혁신적인 가전제품은 우리의 식탁을 풍요롭게 하며 건강은 물론 삶을 즐겁게 하고 행복하게 만들어 줍니다. 고객과 가까이에서, 고객을 위한 마음으로 고객의 건강한 라이프 스타일을 위해 새로운 가치를 만들어 가겠습니다.

(주)엔유씨전자
CEO



회사 소개

회사 소개



엔유씨전자는 대한민국의 대표적 글로벌 프리미엄 주방가전 전문 제조업체입니다. 1978년 설립되어 녹즙기, 분쇄 믹서기, 발효기, 원액기, 고속 블렌더, 진공 블렌더 등 수많은 독창적인 기술을 바탕으로 제품을 선보였으며, 미래창조과학부가 발표한 창조경제의 대표 사례, 월드클래스 300기업으로 선정되는 등 국내외 80여 개국의 소비자들이 가장 선호하는 제품으로 우수한 경쟁력을 인정받고 있습니다.

특히 혁신적인 기술과 독창적인 콘텐츠에 대한 무한한 열정과 혁신에 대한 끊임없는 의지로 고객에게 신뢰와 감동을 선사하며, 오직 우리만이 할 수 있는 방식으로 독특하고 새로운 식생활 문화와 경험을 창조하는 글로벌 리더가 될 것입니다.

회사현황

(2021년 12월 31일 기준)

회사명	주식회사 엔유씨전자
직원수	234명(전 직원 정규직)
매출액	64,383백만 원
영업이익	8,013백만 원
본사 위치	대구광역시 북구 노원로 280 (침산동)
해외 지사	미국(시카고), 유럽(독일), 중국(상해), 일본(도쿄)

가입협회 및 이니셔티브

- 대구상공회의소
- 한국무역협회
- 산학연구원
- 벤처기업협회
- 한국과학기술정보협회의
- 이노비즈협회
- 한국경영자총협회
- 월드클래스기업협회

기업비전



Think Technology

기술을 생각합니다.

세계인이 즐기는 건강한 먹거리를 위해 NUC는 미래입니다.

Think Nature

자연을 생각합니다.

천연 그대로의 맛과 영양을 100% 담아 NUC는 건강입니다.

Think Human

당신을 생각합니다.

가장 좋은 것으로만 드리고 싶은 마음 NUC는 사랑입니다.

소비자 중심경영

엔유씨전자는 공정거래위원회가 인증하고 한국소비자원이 운영하는 소비자중심경영 우수기업으로, 2010년부터 현재까지 꾸준히 선정되었습니다. 항상 소비자의 목소리에 귀 기울이며, 더욱 큰 만족을 드리는 엔유씨전자가 되겠습니다.



인증현황

엔유씨전자는 환경, 안전, 품질 등 다양한 분야의 인증을 통해 고객을 생각하는 마음으로 상품, 서비스를 제공하고 있습니다. 세계 105개국에 지식재산권(특허, 실용신안, 디자인, 상표) 총 922건(등록 762건/출원 160건)으로 혁신에 대한 끊임없는 의지로 고객에게 신뢰와 감동을 선사하겠습니다.



회사 소개

브랜드 소개

국내 브랜드



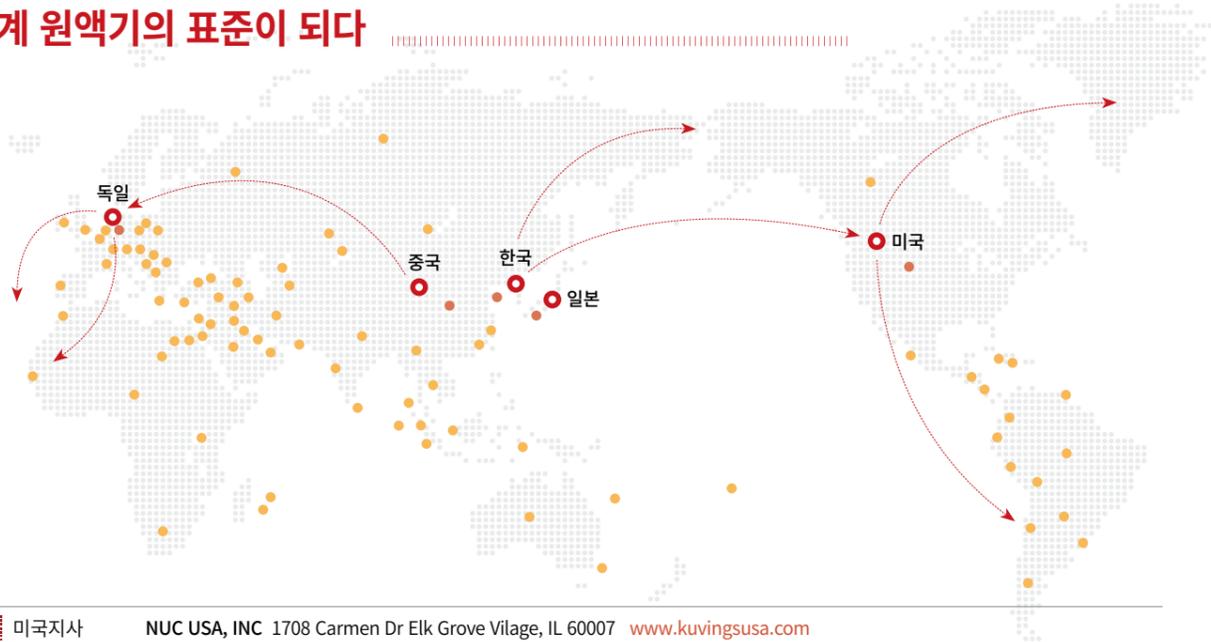
부드럽고 안정적인 형태의 로고타입은 국내 소형 웰빙 가전 브랜드의 대표성을 넘어 글로벌 주방기기 전문기업으로 거듭나고자 하는 NUC의 비전을, 로고타입과 조합된 그레이 컬러의 모티프는 주방 가전으로서 소비자의 라이프스타일을 제안해가는 감성적 브랜드의 이미지를 담고 있습니다.

해외 브랜드



Kuvings는 NUC의 해외용 브랜드로서 전체적으로 굵기에 변화를 주어 세련된 느낌의 로고타입으로 개발되었습니다. 생성, 성장의 의미인 'g'에 포인트를 준 Kuvings 워터마크는 전문성과 고급스러움을 갖춘 웰빙 가전의 세계적 브랜드로 자리매김하고자 하는 브랜드의 비전을 담아내고 있습니다.

거점 4개 해외지사 및 80개국 수출 글로벌 NUC 세계 원액기의 표준이 되다



	미국지사	NUC USA, INC 1708 Carmen Dr Elk Grove Vilage, IL 60007 www.kuvingsusa.com
	유럽지사	NUC Europe GmHH Am Kronberger Hang 3, 65824 Schwalbach, Germany www.kuvings.de
	중국지사	NUC电子 中国分公司地址(上海恩电商商贸有限公司) 地址：中国 上海 闵行区 七莘路1188号A座220室 www.nucdq.com
	일본지사	(株)NUC JAPAN 104-0043 東京都中央区湊 1-6-2 JKHDビル3F www.kuvings.jp

엔유씨전자는 현재 미국, 유럽, 아시아를 비롯해 80개국 이상의 국가로 수출을 확대해 나가고 있는 글로벌 기업으로 해외 수출액은 매출의 90% 이상을 차지하고 있습니다. 국내뿐만 아니라 세계에 우리의 기술을 알리고, 세계의 고객에게 사랑받는 기업이 되고자 미국, 유럽, 중국, 일본 등 해외지사를 설립하여 보다 다양한 활동을 펼쳐나가고 있습니다.

핵심기술

핵심기술 보유 현황

- 대구경 원액기 착즙모듈 최적화, 고속 블렌더 구조 최적화 기술 등 소형주방가전의 핵심기술 다수 확보
- 대구경 원액기 안전설계 기술을 국제표준규격으로 정립(특허유효기간 2032년)
 - 2015년 호주에서 개최된 IEC(International Electrotechnical Committee : 국제전기표준회의)에서 국제표준규격으로 정립하여 국제표준화에 기여
- 헬스케어 시장 진입을 위한 세계 최초 IoT 원액기 및 블렌더 출시(2019년)
- 세계 최초 방음커버 자동개폐 및 소비자 편의를 위한 퀵-스타트 기능을 적용된 사업용 오토 블렌더 출시(2022년)

3세대 원액기 기술 보유

1st Whole Slow Juicer
Die erste Generation



2nd Whole Slow Juicer
Die zweite Generation



3rd Whole Slow Juicer
Die dritte Generation



세계 최초 IoT 원액기

세계 최초 방음커버 자동개폐 및 퀵-스타트 기능 적용 오토 블렌더

회사 소개

제품소개

WHOLE SHOW JUICER 프리미엄 원액기

Whole Slow Juicer
OPTIMIZED FOR CARROTS & CELERY
[REVO830]



새로워진 듀얼 투입구

- The wider! 더 넓어진 투입구로 과일과 채소를 손쉽게 착즙함.
- Smart! 재료별로 똑똑하게 착즙할 수 있음.
- The safety! 더 안전해진 투입구로 안심하게 사용

국제 디자인어워드에서 인정받은 프리미엄 원액기

- Red Dot Awards(독일) 워너 수상
- Spark Award(미국) 파이널리스트 선정
- 우수 디자인(GOOD DESIGN) 상품 선정

저속압착 착즙방식 / BPA Free

- 저속압착 착즙방식은 멧돌처럼 재료를 천천히 눌러짜는 방식으로, 맛은 살리고 영양소 파괴는 최소화한 원액 주스를 만들 수 있음.
- 환경호르몬이 없는 안전한 소재 사용(BPA Free)



조용하지만 강력한 하이 퍼포먼스 파워모터

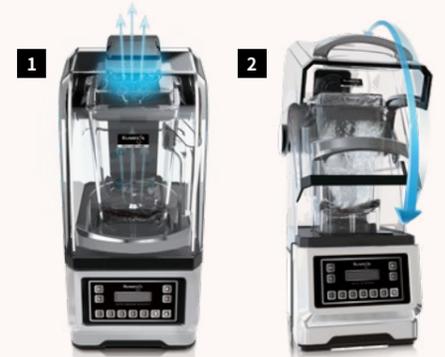
- 더욱 향상된 하이엔드 파워 모터를 장착하여 오랫동안 편안하게 즐길 수 있음.
- 자체 생산하는 240W의 강력 모터를 적용
- 인덕션 모터에 저속회전방식을 감속모터를 장착하여 모터의 힘이 강력해졌으며 저속 착즙이 가능하도록 설계함.
- 고속주서기에 비해 소음과 진동이 적고 조용한 작용 환경을 제공하도록 설계함.

Commercial 프로페셔널 오토 블렌더

1 Professional
Auto Vacuum Blender
[CB1000]



2 Professional
Auto Blender
[CB980]

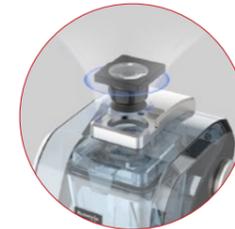


세계 최초 방음커버 오토개폐

방음커버의 완전 닫힘/열림을 센싱하여 블렌딩과 통합적으로 제어하는 알고리즘 센싱 기술이 적용되어 있으며, 방음커버의 닫히는 과정에서 장애물 감지 시, 모터 부하 감지 설계를 통해 자동으로 방음커버 열림을 통한 안전설계가 되어 있음.

카페에 최적화된 고성능&저소음 블렌더

특수 모터와 칼날의 완벽한 구성 및 특수 설계된 방음커버를 추가 적용하여 저소음, 저진동의 초고속 블렌더 성능을 구현하여, 실내 매장에서 사용하기 적합한 환경을 제공함.



특화된 진공모듈로 완벽한 항산화 진공 블렌딩

진공과 블렌딩을 동시에 구현함으로써, 빠르고 높은 수준의 주스와 스무디를 완성함. 오토방음커버에 진공 모듈이 부착된 세계 최초 상업용 진공 블렌더로, 최상의 항산화 진공 블렌딩이 가능함.



친환경 소재 에코젠 BPA Free

매장의 효율성을 높이는 퀵 스타트 버튼

안전성을 고려한 설계

DIY 맞춤 설정(사용자에게 적합한 맞춤 레시피를 제공)

35개의 레시피 내장 프로그램을 통해 누구나 손쉬운 사용



ESG DATA

12

Environment

환경

15

Social

사회

19

Governance

거버넌스

환경



환경경영

④ 환경경영정책

환경경영 추진 체계

전 세계적 환경 위기에 따른 이해관계자의 경각심 증대와 더불어 환경 관련 정책 및 규제가 강화됨에 따라 기업의 환경적 책임 이행에 대한 요구가 높아지고 있습니다. 이에 엔유씨전자는 구매, 생산, 유통 등과 같은 사업 전 과정에서 기업이 환경에 미치는 환경영향을 최소화하고자 환경정책을 제정하고, ISO 14001 인증 취득함으로써 환경경영 역량을 강화해 나가고 있습니다.

기후변화 대응

온실가스 감축을 위한 에너지 절감 활동

엔유씨전자는 한국전력과 산업용(을)고압A로 계약하여 전력을 공급받고 있으며, 제품생산에 사용되는 주에너지는 전기를 이용하고 있습니다. 엔유씨전자는 환경경영의 주요 과제 중 하나인 온실가스 감축을 위해 사업장 에너지 절감 설비 적용 및 개선, 운영 효율화, 신기술 연구개발 등 다양한 감축 활동을 통해 에너지 사용량과 온실가스 배출량 절감을 위해 노력하고 있습니다.

중앙 시스템을 통해 사업장 내 온도를 제어하고 있으며 동절기에는 25°C, 하절기에는 24°C로 유지함으로써 불필요한 에너지 낭비를 방지하고 있습니다. 이 외에도 개인적인 냉난방기 사용 제한, 전력 사용량이 낮은 LED 램프로 순차적 교체를 진행하고 있으며, 퇴근 시에는 비상용 상시 전력을 제외하고는 건물의 전기를 차단하는 시스템 운영을 통해 임직원들과 함께 적극적인 에너지 절감 활동을 실천하고 있습니다.

앞으로도 엔유씨전자는 다양한 친환경 프로그램과 캠페인을 운영하며 에너지 낭비를 최소화하기 위하여 노력하겠습니다.

에너지 사용량

2021년 총 에너지 사용량

854,684 kWh



구분	단위	2019	2020	2021
전기	kWh	755,972	784,306	854,684
총 에너지 사용량	kWh	755,972	784,306	854,684
총 에너지 원단위 사용량*	kWh/억 원	1,844	1,458	1,327

* 원단위 기준 : 해당년도 매출액

온실가스 배출량

2021년 총 온실가스 배출량

2,707 천톤CO₂eq



구분	단위	2019	2020	2021
Scope 2 : 간접배출	천톤CO ₂ eq	2,394	2,484	2,707
총 온실가스 배출량	천톤CO ₂ eq	2,394	2,484	2,707
총 온실가스 원단위 배출량*	천톤CO ₂ eq/억 원	5.84	4.62	4.20

* 원단위 기준 : 해당년도 매출액

환경



자원 사용과 폐기물 관리

재활용 의무 이행

전기·전자제품 및 자동차의 자원순환에 관한 법률에 의거, 재활용 의무 이행을 실천하고 있습니다. 엔유씨전자는 한국환경공단과 한국 전자제품 자원순환 공제조합에 가입하고 있으며, 재활용 의무 이행 제품 발생량 신고를 통해 재활용의무부담금을 납부하고 있습니다. 납부한 부담금은 자원순환 체계를 위한 재활용 비용 증대, 효율적인 자원 사용 활동에 사용됩니다.

재활용 의무 이행량

구분	단위	2019	2020	2021
전자제품 재활용 대상수량	ton	210	134	189
재활용 비율	%	34.2	35.0	33.8

폐기물 발생 관리

엔유씨전자는 협력업체로부터 원부자재 구입 후 당사에서 제품조립공정을 통해 완제품을 생산하고 있습니다. 생산과정에서 발생하는 일반폐기물은 적법한 전문 위탁 처리업체를 통해 처리하고 있습니다. 폐기물 처리결과는 한국환경공단의 올바로시스템 등록을 통해 공개하고 있습니다.

폐기물 발생량

구분	단위	2019	2020	2021
(일반)폐기물 발생량	ton	26	52	45

* 지정폐기물 해당사항 없음

대기오염

대기오염물질 관리

엔유씨전자는 제품의 핵심 기술인 모터를 자체적으로 생산하고 있습니다. 생산 공정에서는 친환경 물질 사용을 통해 유해 물질이 배출되지 않도록 하고 있으며, 5종 흡착에 의한 대기배출시설을 가동합니다. 또한, 매년 법적 기준에 따라 필터를 교체하는 등 관리하고 있으며 허용된 대기배출 기준보다 엄격하게 당사 기준을 설정하고 운영함으로써, 환경 영향을 최소화하고자 노력하고 있습니다.

대기오염 물질 발생량

구분	기준치	2019	2020	2021
먼지	30mg/Sm ³ 이하	0.6	1.3	0.3
THC	200ppm이하	3.8	5.2	4.7

환경



유해화학물질

유해물질 관리 강화

엔유씨전자는 제품 개발 및 사용단계에서 사용되는 유해물질을 엄격하게 관리함으로써 구성원 및 다양한 이해관계자의 안전을 도모하고 악영향을 최소화하기 위해 노력합니다. 생산되는 제품에 대하여 화학물질관리법과 유럽연합 REACH 등에서 규정한 유해물질 포함 여부를 전문기관에 의뢰하여 검사를 진행하고 있으며 추적 관리하고 있습니다.

또한 에코젠 등 친환경 물질의 원재료를 도입하고 있으며, 물질안전보건자료(MSDS)에 해당하는 물질은 소량 사용하여 적법한 절차에 따라 관리하고 있습니다. 보다 안전하고 정확한 관리 체계를 구축하기 위해 유해화학물질 관리 담당자에게는 관련 교육을 제공하며, MSDS는 작업자가 보이는 장소에 비치합니다.

매년 1회, 유해화학물질을 취급하는 직원에 대해서는 특수건강검진을 지원하며 공정에 대해서는 작업환경측정을 통해 유해 여부를 조사하고 규제 기준치 이내로 관리하고 있습니다.

유해화학물질 사용량

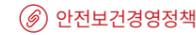
구분	단위	2019	2020	2021
Lead-free Solder Bar(무연납)	kg	26	41	38



사회



안전 및 보건



안전·보건경영 체계

엔유씨전자는 기업을 운영하는 데 있어 임직원과 협력사 직원의 안전·보건을 중요한 가치로 생각합니다. 특히 2022년 중대재해처벌법이 시행되면서 기업의 안전·보건에 관한 책임과 의무가 더욱 강화되는 만큼, 임직원이 안전한 업무 환경 속에서 근무할 수 있도록 강화된 안전·보건경영 시스템 운영을 추진하고 있습니다.

산업안전보건위원회는 주기적인 회의를 통해 전사 안전정책을 수립 및 보완하고 현장 안전점검을 지원하는 한편, 강화된 안전 법규에 대응하기 위한 안전감사 및 정기 모니터링을 지속적으로 실시하고 있습니다.

미끄럼과 같은 경미한 사건도 재발 방지를 위해 미끄럼방지 매트 설치 및 안전사고 전파 교육 진행 등 산업재해 예방을 위해 노력하겠습니다.

구분	단위	2019	2020	2021
산업재해	건	1	1	1
산업재해율	%	1.89	1.79	1.70

안전한 작업환경

임직원의 안전한 작업을 위해 주 1회 안전 교육과 지게차 안전 점검을 실시합니다. 또한, 작업 시 보호구와 안전화 착용을 의무화하고 있으며, 유도자 입회 하에 작업을 진행함으로써 사고를 예방하고 있습니다. 이 외에도 작업자의 근골격계 질환 예방을 위해 피로방지매트를 설치하고 작업 전 스트레칭을 실시하는 등 다양한 활동을 진행하고 있습니다.

안전·보건 프로그램 운영

기업의 안전 문화 내재화를 위해 다양한 활동을 진행하고 있습니다. 지속적인 안전 교육 및 훈련과 더불어 생활안전 가이드 배포, 코로나19 키트 지원, 부서별 비상 의약품 상시 구비, 응급 재해 대비 관내 병원 비상 연락망을 구축하고 있습니다. 또한, 정기 소방교육과 함께 매월 심폐소생술 교육 실시, 회사 내 심장제세동기 AED 설치를 통해 위급상황 대응을 위한 안전교육도 진행합니다.

뿐만 아니라 임직원의 건강관리를 위해 계명대학교 대구동산병원과 ‘건강증진을 위한 진료 협력에 관한 협약’을 체결하여 전 직원이 매년 종합건강검진을 시행하도록 하였고, 유소견자 대상 의료상담 시행, 회사 내 건강관리실 운영 등의 활동을 추진하고 있습니다. 앞으로도 임직원의 안전·보건을 위해 힘쓰겠습니다.

산업안전교육 및 훈련 성과

구분	단위	2019	2020	2021
관리감독자 안전보건교육	명	12	10	10
정기안전교육	명	전직원	전직원	전직원
소방안전교육	명	전직원	전직원	전직원
채용시 안전교육	명	33	50	36

사회



지역사회 공헌

사회공헌 기여

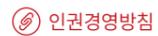
엔유씨전자는 기업의 사회적 책임을 다하고 사회적 가치를 창출하고자 지역사회 중심의 사회공헌 활동을 진행하고 있습니다. 기부 활동과 함께 임직원 봉사 활동, 보육원 후원 활동 등의 프로그램을 운영하고 있으며, 지역사회 발전을 위하여 산학연구원에 발전기금을 기부하고 있습니다. 또한, 특성화 고등학교와 산학협력을 체결하여 고졸 인력 채용을 확대하고 있습니다. 앞으로는 사회공헌 체계를 좀 더 고도화하고, 지역사회 소외된 이웃들에게 나눔을 실천함으로써 지속 가능하고 행복한 사회를 만들기 위한 노력을 이어 나가겠습니다.

사회공헌 성과

구분	단위	2019	2020	2021
비용	현금 기부	백만 원	9	13
	현물 기부	백만 원	4	4
구성원 봉사활동	참여 인원	명	36	-
	총 참여시간	시간	72	-
	인당 참여시간	시간	2	-
	참여율	%	17	-

* 2020년부터 코로나로 인해 대외봉사활동 잠정 중단

인권



인권경영 정책

엔유씨전자는 비즈니스 밸류체인 전반에 걸쳐 모든 이해관계자에 대한 인권 침해를 금지하고자 차별금지, 강제 노동금지 등에 대한 인권 방침을 제정하였습니다. 인권 방침 각 항목이 효과적으로 이행될 수 있도록 지속적인 개선 활동을 추진하고 있으며, 전 사업장에 적용할 수 있도록 함으로써 인권 경영을 실천하고 있습니다.

인권경영 실천

인권 존중 문화 확산을 위해 임직원을 대상으로 매년 성희롱 예방 교육, 장애인 인식 개선 교육 및 직장 내 괴롭힘 방지 교육을 진행하고 있으며, 이를 통해 임직원의 인권 의식 수준을 제고하고 있습니다.

근무 시 발생하는 고충 사항은 고충 처리함이나 개선 제안을 활용할 수 있도록 하며, 접수된 내용은 담당자가 즉시 확인 후 절차에 맞게 조치를 취하고 있습니다. 사안의 중요성에 따라 관련 부서 임원 또는 최고경영자까지 보고 되고 있으며, 향후 재발 방지와 인권 경영 고도화를 위해 노력합니다.

사회



임직원

임직원 역량 강화

엔유씨전자는 임직원 역량 강화를 위해 중견사원 직무개발, 리더십 향상, 조직 목표 설정 등 직급별 혹은 직무별 교육을 지원하고 있습니다. 뿐만 아니라, 온오프라인 교육을 통해 교육 지원 범위를 넓히 고자 하였으며, 다양한 프로그램을 통해 임직원의 직무 몰입도와 만족도 향상을 추진하고 있습니다.

인재 육성 프로그램

프로그램	내용	대상
2020년 스타 기업 역량 강화 온라인교육	한국생산성본부 온라인교육 (경영일반, 리더십, 일반직무, 정보화 등)	관리직원
관리직원 역량 강화 연수 계층별 교육(오프라인교육)	팀장·조직장급 : 조직목표설정 및 운영 과장급 : 매니지먼트의 원리원칙 습득 과정 대리급 : 자기 행동 개발 리더십향상 주임급 : 중견 사원 직무개발 사원급 : 주니어사원 직무 행동 기본교육	관리직원
2021년 스타 기업 역량 강화 온라인교육	휴넷 온라인 교육 (경영일반, 비즈니스 스킬, 자기관리, 재무/회계, IT, QA)	관리직원

임직원 근무환경 개선

임직원들의 일과 삶의 균형이 일할 때 보다 높은 성과를 창출할 수 있다고 믿습니다. 이에 'PC-Off' 제도, 재택근무 제도 등을 도입하고, 불필요한 초과 근무가 발생하지 않도록 법정 근로 시간 준수 점검을 실시하고 있습니다. 아울러 자유로운 휴가 사용, 생활안정자금 지원, 주택구입 자금지원, 경조사 지원, 육아휴직, 병가휴직 및 치료비 지원, 육아기 근로시간 단축, 돌봄 휴가, 사내식당 운영 등 다양한 복리후생 제도를 통해 임직원의 근무 환경 개선을 위해 노력하고 있습니다.

성과평가 및 보상

임직원의 성과에 대한 공정한 평가와 합리적인 보상의 성과 기반 기업문화를 지향합니다. 평가 결과는 보상의 기준으로만 활용하고 있으며, 승진 및 직책 선임과는 별도로 운영함으로써 평가의 공정성을 확보하고 있습니다.

사회



공급망 ESG

공급망 ESG 평가 및 관리

공급망에 대한 ESG 규제가 전 세계적으로 강화됨에 따라 지속가능한 공급망 관리에 대한 중요성이 커지고 있습니다. 이에 엔유씨전자는 협력사를 위한 동반성장 프로그램 운영함으로써 협력사의 자체 경쟁력 강화하고자 월 1회 품질 회의 실시, 품질 기술 지원, 운영자금 지원을 이어가고 있습니다.

또한, 2023년 협력사 평가 프로세스를 수립하여 협력사 ESG 리스크를 평가 및 지원하고자 합니다. 평가항목은 글로벌 ESG 스탠다드에 부합하는 요소를 반영할 예정이며, 친환경 정책, 환경오염 저감 활동, 근로자 안전·보건, 인권 존중, 윤리 법규 준수 등의 항목을 통해 지속가능경영 역량을 높이고자 합니다. 평가 시 발견된 리스크는 과제로 도출하여 개선 방안을 수립하고 이행할 수 있도록 추진할 계획입니다.

공급망 ESG 평가 프로세스(도입 추진 예정)



고객만족도

고객 만족 실현

국내외 다양한 고객의 니즈에 걸맞은 최고 수준 품질의 제품과 서비스를 제공하기 위해 엔유씨전자는 고객과 적극적인 소통을 이어가고 있습니다.

고객센터, 홈페이지, ARS, SNS 등 다양한 소통채널을 구축하고, 접수된 고객 불만 사항과 니즈를 분야별로 분류하여 각 부서 담당자에게 전달합니다. 해당 내용은 매주 품질개선 회의의 안건으로 채택되어 부서 간의 협의를 통해 개선사항을 도출하고 제품과 서비스 품질 향상을 위해 즉시 반영하고 있습니다.

엔유씨전자는 매년 1회 고객의 소리(Voice of Customer : VOC)를 실시하고 있으며, 그 결과는 최고경영자에게 보고됩니다. 앞으로도 고품질의 제품과 서비스를 제공하고자 신제품 개발, 품질 향상, 실시간 품질 모니터링을 통해 고객 만족 경영을 위해 노력하겠습니다.

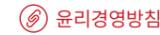
고객 만족도(만족도 결과 출처 : 자체 조사)

구분	단위	2019	2020	2021
제품 만족도(원액기)	점	75.0	70.0	82.5
제품 만족도(스텐믹서)	점	79.8	82.5	84.5
상담 만족도	점	90.5	88.9	95.0

거버넌스



윤리준법



윤리경영 강화

엔유씨전자는 기업 경영에 있어 강조되고 있는 투명성과 공정성의 가치를 실현하는 한편 각종 부정부패, 불공정거래 관행 등 윤리적·법률적 문제를 보다 효과적으로 예방하고자 윤리경영체계를 강화하고 있습니다. 협력업체와 동반자적 관계로 공정거래위원회 표준하도급계약서 규정을 준수하여 거래계약을 체결하였으며, 상생관계로서 품질기술지원, 협력업체 자금지원 등 활동을 하고 있습니다. 2013년 8월 1일 윤리경영을 선포하여 현재까지 준수 및 개선하고 있으며, 구성원이 지켜야 할 올바른 행동 준거 및 가치 판단의 기준으로 윤리경영방침을 모든 임직원에게 배포하고 윤리실천서약서 작성을 의무화하여 윤리경영에 대한 인식을 제고하고 있습니다. 더하여 협력사를 포함한 다양한 이해관계자들이 엔유씨전자의 윤리강령을 이해하고 실천에 동참할 수 있도록 이를 공표하여 소통하고 있습니다. 최근, 윤리경영방침의 범위를 확대하고 이를 반영한 윤리실천서약서에 대해 전 직원의 서명을 받았습니다. 향후에도 전사 차원의 윤리경영 이슈를 지속적으로 파악하고 이를 예방 및 대응하기 위한 활동과 함께 임직원의 윤리 의식 제고와 함께 윤리경영을 내재화하기 위해 노력하겠습니다.

리스크 관리

리스크 관리 체계

엔유씨전자는 기업 경영 활동에 부정적인 영향을 줄 수 있는 다양한 국내외 요인들을 사전에 파악하여 선제적으로 대응하고자 통합 리스크 관리 체계를 구축하고 있습니다. 임원진이 중심이 되어 잠재 리스크를 도출 및 관리하고 있으며, 도출된 리스크는 재무·비재무 리스크로 분류하여 대응 방안을 수립 및 이행합니다.

재무 리스크 관리

급변하는 사업 변동성과 경영환경에 선제 대응하여 재무 구조의 건전성을 유지하는 데 집중하고 있으며, 그 결과 2022년 신용등급 BBB+를 유지하며 엔유씨전자의 안정적인 재무 역량을 증명하였습니다.

비재무 리스크 관리

엔유씨전자는 ESG 관련 비재무 리스크의 체계적인 관리를 위해 환경, 인권, 안전보건, 공급망, 윤리경영, 정보보안 등 주요 ESG 관련 이슈를 중심으로 잠재리스크 분석 및 대응 전략을 수립하고 있습니다. 각 ESG 이슈와 관련 부서는 이슈별로 세부 대응 전략을 수립 및 실행하고 있습니다.

이사회

이사회 운영

엔유씨전자 이사회는 2022년 10월 기준, 사내이사 4명으로 구성되어 있으며, 이사의 임기는 3년으로 규정하고 있습니다. 이사회는 회사 정관 제36조(이사회) 규정에 의거하여 고객, 주주 등 다양한 이해관계자의 이익을 보호하기 위해 건전하고 투명하게 운영하고 있습니다.

이사회 구성

직위	임원명	성별	주요경력	임기
대표이사(의장)	김중부	남	가전제품 동업계 경영 44년	3년
이사	김지태	남	가전제품 동업계 14년	3년
이사	김의주	여	가전제품 동업계 8년	3년
이사	홍보식	남	가전제품 동업계 23년	3년

(2022년 10월 14일 기준)

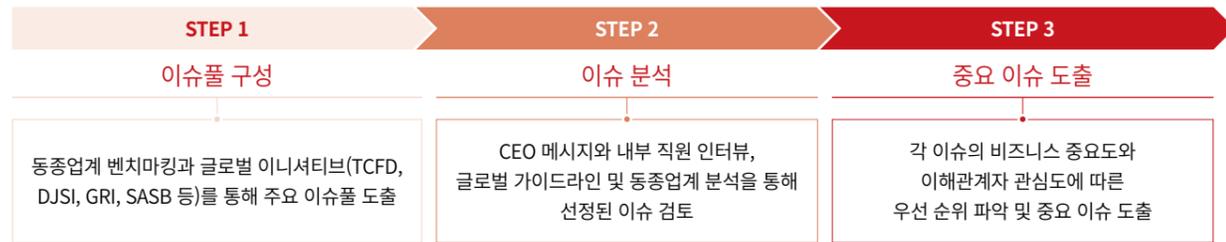
Materiality Issue

이해관계자 참여

엔유씨전자는 지속가능경영을 추진하고자 비즈니스와 관련된 내·외부 이해관계자를 규정하고 소통을 통해 수렴된 의견을 경영활동에 반영하고자 노력하고 있습니다. 이를 위해 다양한 커뮤니케이션 채널을 마련하고 있습니다.



중요성 평가



GRI Standards Topic	페이지	주요 이해관계자
Non-GRI	5~9	임직원, 협력사, 고객
GRI 306-1, 2, 3 폐수 및 폐기	13	임직원, 협력사, 고객, 정부, 지역사회
GRI 401-2 고용	17	임직원
GRI 414-2 공급망 관리	18	임직원, 협력사
GRI 403-1, 2, 3, 5, 6, 8 산업안전보건	15	임직원, 협력사
Non-GRI	19	임직원, 협력사, 고객
GRI 102-16 윤리성 및 청렴성	19	임직원, 협력사

GRI Index

Universal Standards(GRI 100)

Classification	Disclosure	Indicators	Page	Note
조직 프로필	102-1	조직 명칭	4	
	102-2	활동 및 대표 브랜드, 제품 및 서비스	4, 6~9	
	102-3	본사의 위치	4	
	102-4	사업 지역	4	
	102-5	소유 구조 특성 및 법적 형태	4	
	102-6	시장 영역	6	
	102-7	조직의 규모	4	
	102-8	임직원 및 근로자에 대한 정보	4	
	102-9	조직의 공급망	18	
	102-10	조직 및 공급망의 중대한 변화	GRI INDEX	첫 발간
	102-11	사전예방 원칙 및 접근	19	
	102-12	외부 이니셔티브	4	
	102-13	협회 멤버십	4	
	102-14	최고 의사 결정권자 성명서	3	
윤리성 및 청렴성	102-16	가치, 원칙, 표준, 행동강령	12, 15, 16, 19	
이해관계자 참여	102-18	지배구조	19	
	102-40	조직과 관련 있는 이해관계자 집단 리스트	20	
	102-41	단체협약	GRI INDEX	노사협의회
	102-42	이해관계자 파악 및 선정	20	
	102-43	이해관계자 참여 방식	20	
	102-44	이해관계자 참여를 통해 제기된 핵심 주제와 관심사	20	

GRI Index

Universal Standards(GRI 100)

Classification	Disclosure	Indicators	Page	Note
보고서 관행	102-45	조직의 연결 재무제표에 포함된 entities(자회사 및 합작회사)의 리스트	4	
	102-46	보고 내용 및 토픽의 경계 정의	2	
	102-47	Material Topic 리스트	20, 21	
	102-48	정보의 재기술	GRI INDEX	첫 발간
	102-49	보고의 변화	GRI INDEX	첫 발간
	102-50	보고 기간	2	
	102-51	가장 최근 보고 일자	GRI INDEX	첫 발간
	102-52	보고 주기	GRI INDEX	첫 발간
	102-53	보고서에 대한 문의처	2	
	102-54	GRI Standards에 따른 보고 방식	2	
	102-55	GRI 인덱스	21, 22	
	102-56	외부 검증	25	
경영 접근법	103-1	Material Topic과 그 경계에 대한 설명	13, 15, 17, 18	
	103-2	경영 접근법과 그 구성 요소	13, 15, 17, 18	
	103-3	경영 방식 평가	13, 15, 17, 18	

Environmental Performance(GRI 300)

Classification	Disclosure	Indicators	Page	Note
폐수 및 폐기물	306-1	폐기물 생산 및 중대한 폐기물 관련 영향	13	
	306-2	중대한 폐기물 관련 영향의 관리	13	
	306-3	발생 폐기물	13	

Social Performance(GRI 400)

Classification	Disclosure	Indicators	Page	Note
고용	401-2	비정규 직원 혹은 파트타임 직원에게는 제공되지 않는 정규직 직원 대상의 보상	17	
산업안전보건	403-1	산업안전보건 관리 시스템	15	
	403-2	위험 요소 식별, 리스크 평가 및 사고 조사	15	
	403-3	산업 의료 서비스	15	
	403-5	산업 보건 안전 교육	15	
	403-6	임직원의 건강 증진	15	
	403-8	산업안전보건 관리 시스템 적용 대상 임직원	15	
공급망 관리	414-2	공급망 내 주요한 부정적인 사회 영향과 이에 대한 시행 조치	18	

K-ESG Index

영역	범주	분류번호	항목	Page	Note
정보공시	정보공시 형식	P-1-1	ESG 정보공시 방식	2	
		P-1-2	ESG 정보공시 주기	2	
		P-1-3	ESG 정보공시 범위	2	
	정보공시 내용	P-2-1	ESG 핵심이슈 및 KPI	20	
환경	정보공시 검증	P-3-1	ESG 정보공시 검증	2	
	환경경영 목표	E-1-1	환경경영 목표 수립	-	
		E-1-2	환경경영 추진 체계	12	
	원부자재	E-2-1	원부자재 사용량	-	
		E-2-2	재생 원부자재 비율	-	
	온실가스	E-3-1	온실가스 배출량(Scope1&Scope2)	12	
		E-3-2	온실가스 배출량(Scope3)	-	
		E-3-3	온실가스 배출량 검증	-	
	에너지	E-4-1	에너지 사용량	12	
		E-4-2	재생에너지 사용 비율	-	
	용수	E-5-1	용수 사용량	-	
		E-5-2	재사용 용수 비율	-	
폐기물	E-6-1	폐기물 배출량	13		
	E-6-2	폐기물 재활용 비율	13		
오염물질	E-7-1	대기오염물질 배출량	13		
	E-7-2	수질오염물질 배출량	-		
환경 법/규제 위반	E-8-1	환경 법/규제 위반	-		
환경 라벨링	E-9-1	친환경 인증 제품 및 서비스 비율	-		
노동	목표	S-1-1	목표 수립 및 공시	-	
		S-2-1	신규 채용 및 고용 유지	-	
		S-2-2	정규직 비율	-	
		S-2-3	자발적 이직률	-	
		S-2-4	교육훈련비	-	
		S-2-5	복리후생비	-	
다양성 및 양성평등	S-3	S-3-1	결사의 자유 보장	-	
		S-3-2	여성 구성원 비율	-	
		S-3-3	여성 급여 비율(평균 급여액 대비)	-	
산업안전	S-4	S-4-1	장애인 고용률	-	
		S-4-2	장애훈련비	-	
인권	S-5	S-5-1	안전보건 추진체계	15	
		S-5-2	산업재해율	15	
인권	S-5	S-5-1	인권정책 수립	16	
		S-5-2	인권 리스크 평가	-	

K-ESG Index

영역	범주	분류번호	항목	Page	Note
사회	동반성장	S-6-1	협력사 ESG 경영	18	
		S-6-2	협력사 ESG 지원	18	
		S-6-3	협력사 ESG 협약사항	-	
	지역사회	S-7-1	전략적 사회공헌	16	
		S-7-2	구성원 봉사참여	16	
	정보보호	S-8-1	정보보호 시스템 구축	-	
		S-8-2	개인정보 침해 및 구제	-	
	사회 법/규제 위반	S-9-1	사회 법/규제 위반	15	
	지배구조	이사회 구성	G-1-1	이사회 내 ESG 안건 상정	-
G-1-2			사외이사 비율	19	
G-1-3			대표이사 이사회 의장 분리	19	
G-1-4			이사회 성별 다양성	19	
G-1-5			사외이사 전문성	19	
이사회 활동		G-2-1	전체 이사 출석률	-	
		G-2-2	사내이사 출석률	-	
		G-2-3	이사회 산하 위원회	-	
		G-2-4	이사회 안건 처리	-	
주주권리		G-3-1	주주총회 소집 공고	-	
		G-3-2	주주총회 개최일	-	
		G-3-3	집중/전자/서면 투표제	-	
		G-3-4	배당정책 및 이행	-	
윤리경영		G-4-1	윤리규범 위반사항 공시	-	
감사기구		G-5-1	내부감사부서 설치	-	
		G-5-2	감사기구 전문성 (감사기구 내 회계/재무 전문가)	-	
지배구조 법/규제 위반		G-6-1	지배구조 법/규제 위반	-	

검증의견서

(주)엔유씨전자 임직원 및 이해관계자 귀중

1. 검증 개요(Assurance Outline)

한국생산성본부인증원(KPCQA)은 (주)엔유씨전자로 부터 2022년도 지속가능 보고서에 대한 검증을 요청받고 검증을 실시하여 제3자 검증보고서를 다음과 같이 발급합니다. 본 보고서는 (주)엔유씨전자가 관련 정보를 수집 및 작성하였으므로 수록된 보고서 내용에 대한 책임은 (주)엔유씨전자에 있습니다.

본 검증의 의미는 귀 조직이 작성한 보고서 내용이 보고서 작성과정의 합리적 프로세스에 따라서 중대한 오류없이 적합하게 정보 수집 및 수록되었는지를 객관적인 입장에서 제3자 검증보고서로 의견을 제시하는데 있습니다.

2. 검증의 독립성(Independent of Assurance)

한국생산성본부인증원(KPCQA)은 (주)엔유씨전자의 영리를 목적으로 하는 활동 등에 참여한 바도 없으며 금번 검증에도 영향을 미치지 않는 독립성을 유지해왔습니다.

3. 검증범위(Scope of Assurance Engagement)

본 보고서는 (주)엔유씨전자의 지속가능경영 활동(환경분야, 사회분야, 지배구조분야)에 대한 노력과 성과를 기술하고 있으므로 검증범위는 동 분야별 내용에 대한 2021년 실적 데이터와 2022년도 일부 활동사항을 확인하는데 있습니다.

4. 검증기준(Criteria of Assurance)

본 보고서의 검증은 GRI G4 사회적 책임 보고서 가이드라인, 한국생산성본부인증원 ESG보고서 검증 프로토콜(KPCQA ESG Report Assurance Protocol) 등의 기준에 의하여 수행되었습니다.

5. 검증과정 및 검증방법(Assurance Procedure Works Undertaken)

- 이해관계자 관심 및 요구사항 파악과 중대성 평가 과정, 이해관계자 피드백 검토
- 신청조직의 지속가능보고 관련 임직원 인터뷰
- 재무 및 비재무적 성과지표에 대한 성과관리 시스템과 성과자료 검토

6. 검증결과(Findings)

한국생산성본부인증원은 자료 및 문서 검토 및 검색, 임직원 인터뷰 결과를 토대로 보고서 초안에 수록된 내용을 검토하고 의견을 제시하였으며 일부 필요한 수정이 이루어져 최종판을 검토 완료하였습니다.

- 동 검증 범위의 환경, 사회, 지배구조 분야에 수록된 정보가 부적절하게 기술되었다고 보지 않으며 중대한 오류는 발견되지 않았습니다.
- 이 결과는 제한적 보증수준으로써 검증심사원의 전문가적 지식과 판단에 기초하여 도출되었습니다.

2022년 12월 5일
대한민국, 서울

